

AICA presenta l'edizione 2016 di Didamatica
Innovazione: sfida comune di scuola, università, ricerca e impresa

*Appuntamento a Udine dal 19 al 21 aprile per la trentesima edizione del convegno nazionale dedicato alle tecnologie per la didattica. Aperta la call for paper: la data entro cui presentare la proposta di contributo è il ~~14 marzo~~ **21 marzo**.*

Milano, 10 febbraio 2016 – AICA, l'Associazione italiana per l'Informatica e il Calcolo Automatico, annuncia la trentesima edizione di **Didamatica**, il convegno dedicato alle tecnologie per la didattica. Sarà Udine ad ospitare l'edizione 2016 del convegno, organizzato con l'**Università degli Studi di Udine** e con la collaborazione del **MIUR (Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca)** e **AgID (Agenzia per l'Italia Digitale)**.

Promosso annualmente da AICA, Didamatica presenta un quadro ampio e approfondito di ricerche, sviluppi innovativi ed esperienze in atto nel settore del digitale applicato alla didattica.

Dedicato a tutta la filiera della formazione, realizza un ponte di comunicazione tra il mondo della scuola, della formazione, della ricerca e dell'impresa, nei contesti pubblici e privati, motivando e incentivando un uso consapevole delle Tecnologie Digitali: un appuntamento imperdibile per studiosi, docenti, formatori del mondo della scuola, dell'università, delle aziende, della ricerca e delle istituzioni.

“Innovazione: sfida comune di scuola, università, ricerca e impresa” è il tema di **Didamatica 2016**.

Scenario di questa riflessione sono la società digitale e il mondo del lavoro: un binomio che richiede un articolato ventaglio di competenze trasversali tra cui *problem solving*, pensiero laterale e capacità di apprendere.

Affrontare la sfida della trasformazione digitale significa sostenere le rapide dinamiche dei processi di innovazione presenti in un ecosistema di organizzazioni complesse e interagenti. Per questo è necessaria una vera e propria alleanza per l'innovazione, che deve coinvolgere tutti i soggetti - istituzioni, aziende, scuole, università ed enti di formazione - chiamati a contribuire a una crescita solida, costante e in sintonia con i nuovi paradigmi che la globalizzazione impone.

Istruzione e formazione sono il primo motore di questo percorso evolutivo, ponendo al centro dei processi di apprendimento non la tecnologia, ma nuovi modelli di interazione allievo-docente-realtà sociale, modelli che congiuntamente la utilizzano. In questo cammino, la scuola ha un ruolo centrale, per il quale non può e non deve essere lasciata sola, come afferma anche il Piano Nazionale Scuola Digitale, proponendo per esempio un partenariato permanente e capillare sul territorio attraverso lo “Stakeholder Club per la Scuola Digitale”.

Tra i temi legati al cambiamento emerge anche l'alternanza scuola/lavoro, attraverso proposte sempre più adeguate a sostenere l'occupabilità dei giovani, da realizzare in sinergia con le imprese e le politiche del lavoro.



«Da trent'anni Didamatica si pone come luogo di riflessione e confronto tra i diversi stakeholder sulle tecnologie digitali e la didattica.» afferma **Giulio Occhini, Direttore di AICA** *«Oggi emerge con grande chiarezza che, nel nostro sistema, fatto di strutture complesse e in costante interazione, è necessario promuovere fin dall'infanzia una serie di competenze digitali, ma che il cuore dei processi di apprendimento non è tanto la tecnologia, quanto piuttosto i nuovi modelli di organizzazione che se ne avvalgono.*

Le esigenze della nostra società e quelle del mondo del lavoro impongono un aggiornamento costante, una continua qualificazione e ri-qualificazione. Solo un dialogo serrato tra scuola, università, ricerca e impresa può garantire una vera e propria alleanza per l'innovazione, per aprire concretamente ai giovani le porte del mondo del lavoro, che si sta aprendo a prospettive solo ieri impensabili, creando grandi opportunità di sviluppo professionale, e garantire la costruzione di una reale cittadinanza attiva.»

«È un vero piacere per l'Università di Udine ospitare questo importante evento proprio nel momento in cui anni di studi, sperimentazioni e investimenti nell'innovazione didattica e nelle tecnologie multimediali stanno portando i loro frutti in iniziative di ampia portata ed elevato impatto.» È il commento di **Pier Luca Montessoro** docente dell'Università di Udine e Chair di Didamatica 2016 *«La didattica sta rapidamente evolvendosi al pari dei sistemi di comunicazione e l'Università di Udine è impegnata per fornire ai propri studenti il massimo beneficio derivante da questa trasformazione. Didamatica 2016 sarà un contesto ideale per condividere le esperienze, maturare nuove idee e lanciare nuove iniziative in sinergia con le numerose realtà pubbliche e private coinvolte in questo evento».*

Temi chiave di DIDAMATICA 2016 saranno l'efficacia dei processi di apprendimento e la sostenibilità tecnologica e organizzativa.

In particolare, i contributi da presentare per la call for paper saranno distribuiti in tre aree:

- **Società Digitale: formazione e lavoro,**
- **La nuova didattica: ricerca, esperienze e casi di studio**
- **Nuove tecnologie e strumenti per la didattica: innovazione e ricerca.**

Call for Paper

La Call for paper per l'edizione 2016 di Didamatica è aperta, e c'è tempo fino al ~~14 marzo~~ **21 marzo** prossimo per presentare i lavori. Tutte le istruzioni e l'elenco completo dei temi proposti sono disponibili sul sito <http://didamatica2016.uniud.it>

#

AICA – Associazione Italiana per l'Informatica e il Calcolo Automatico, da oltre cinquant'anni è punto di riferimento per la costruzione della società digitale. Realtà nonprofit indipendente, è la più accreditata associazione di cultori e professionisti ICT con la missione di diffondere e accrescere cultura, conoscenze e competenze digitali in tutti i loro aspetti - scientifici, economici, sociali ed educativi -. Grazie alle sue relazioni europee e mondiali è portatrice nel nostro Paese di valori ed esperienze internazionali.



AICA

Associazione Italiana per l'Informatica
ed il Calcolo Automatico



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE**

Per maggiori informazioni: www.aicanet.it

#

AICA

Daniela Rovina, Elisabetta Benetti

Tel. 02 76 45 50 94

comunicazioni@aicanet.it

Ufficio Stampa AICA

Prima Pagina Comunicazione

Caterina Ferrara, Paola Guttadauro

Tel. 02 91 33 98 11

caterina@primapagina.it

paola@primapagina.it

Università di Udine

Servizio Comunicazione

Simonetta Di Zanutto, Stefano Govetto, Silvia Pusiol

Tel. 0432 556276/71

ufficio.stampa@uniud.it