



Forum 2014 **13-14 maggio** **Bologna - Palazzo Re Enzo**

“Il crowdfunding e le sue ricadute sulla ricerca universitaria”

Il Forum del 2014 sarà incentrato sul crowdfunding e le sue ricadute sulla ricerca universitaria. Questo strumento offre, infatti, nuove opportunità di accesso ai fondi e nuovi modelli per la divulgazione scientifica e per una crescente rispondenza tra le attività di ricerca e le esigenze della società.

L'impatto del crowdfunding per gli Atenei non è solo relativo al punto, pure centrale, del finanziamento della ricerca, esso infatti può fungere da leva per almeno tre aspetti:

1. in primo luogo è uno strumento di forte avvicinamento della ricerca alla società. In un momento storico in cui la ricerca viene percepita come distante dalle esigenze del mondo reale, attraverso un finanziamento diretto i ricercatori possono percepire quelle che sono le ricerche di maggiore interesse e impatto sulla vita dei cittadini, orientandosi alla soluzione di problemi reali, che creino un beneficio e impatti tangibili per la società. Si pensi ad esempio alle smart cities, che trovano realizzazione solo nello stretto lavoro fra comunità, imprese, amministrazioni e mondo della ricerca;

2. in secondo luogo il crowdfunding può insegnare l'importanza della comunicazione scientifica ai ricercatori. Non si può pensare di trovare dei finanziatori se non si è in grado di comunicare efficacemente la propria ricerca, il suo sviluppo e la sua ricaduta sulla società o la sua importanza rispetto alla nostra cultura anche e soprattutto ai non addetti ai lavori;

3. non ultimo, il crowdfunding, specie nella sua declinazione equity, può aiutare a sviluppare il potenziale imprenditoriale insito nella ricerca. In questo senso gli Atenei devono supportare i propri laureati e dottorati verso strumenti idonei e diversificati per realizzare le proprie idee e dotarsi di un lavoro per il futuro, in cui sarà premiante la capacità di innovare e di essere imprenditori della ricerca.

E' infine importante ribadire che il crowdfunding si inserisce in un processo più ampio di “ingaggio” di altri attori cruciali per la crescita e lo sviluppo dei territori: le imprese, le amministrazioni locali e i cittadini, che in un processo diffuso e partecipato devono contribuire alla valorizzazione del potenziale della ricerca e ad una sua valutazione “dal basso”.

Al crowdfunding saranno dedicati sia la sessione plenaria del 13 maggio, sia dei workshop di approfondimento che si terranno il giorno successivo. Sono previsti quattro tavoli tematici, dedicati a:

- innovazione sociale e opportunità per la ricerca
- crowdfunding e nuove opportunità per la ricerca
- sviluppo dell'autoimprenditoria accademica
- comunicazione scientifica.

Temi, panel ed attività saranno realizzati con il coordinamento scientifico dell'Area Supporto alla Ricerca dell'Università Sapienza di Roma.



Martedì 13 maggio

15.00

Apertura ufficiale Forum 2014

Tommaso Aiello, *Coordinatore della Borsa della Ricerca*

15.30

Saluti istituzionali

16.00

Sessione plenaria: “Il crowdfunding e le sue ricadute sulla ricerca universitaria”

Introduce e modera:

Sabrina Luccarini, *Direttore Area Supporto alla Ricerca Sapienza Università di Roma*

Keynote Speech:

Daniela Castrataro, *Fondatrice Italian Crowdfunding Network*

Tavola Rotonda:

Leonardo Frigiolini, *CEO Unicasim*

Andrea Vitaletti, *Fondatore WSENSE, Sapienza Università di Roma*

Silvia Brena e Giovanni Semeraro, *Progetto “La mappa dell’intolleranza”*

Daniele Bernardi, *CEO Diaman Tech*

18.30

Q&A ai Panelists

19.00

Chiusura dei lavori

19.15

Cocktail



Mercoledì 14 maggio

09.00 – 18.00

Incontri one to one

09.30 -11.00

Presentazione progetto “PLAFF - PLacement For Foreigners”

Workshop per rappresentanti degli uffici placement

Introduce e Modera: *Tommaso Aiello, Coordinatore della Borsa del Placement*

Intervengono:

Gianpaolo Bruno, Direttore Pianificazione strategica, studi e rete estera ICE

Laura Depero, Direttore della Scuola di Dottorato in Engineering Science, Università degli Studi di Brescia

Emanuela Ingusci, Professore Aggregato Università del Salento Lecce

TBD, DG Immigrazione

TBD, Assoknowledge

10.30 - 11.30

Coffee Break

11.00 – 13.00

Distretti regionali e Cluster nazionali: due step verso l'Italia della ricerca?

Tavola Rotonda per rappresentanti di distretti e cluster

Introduce e Modera: *Alberto Silvani, Responsabile Valorizzazione Ricerca CNR*

Intervengono:

Antonino Valenza, Direte - Distretti siciliani

Eva Milella, Presidente Associazione Distretti Tecnologici ADiTe

Fausto Giunchiglia, Trento RISE

Nevio Di Giusto, CTN Trasporti Italia 2020

Linda Vancheri, Assessore Regionale Attività Produttive Regione Sicilia

Paolo Bonaretti, Direttore Generale Aster Emilia-Romagna

Marco Mancini, Capo Dipartimento Università AFAM e Ricerca MIUR

11.30 – 13.00

Social innovation, makers and startupper

Lo scenario europeo, il contesto italiano, i nuovi paradigmi della ricerca

Tavolo di lavoro per rappresentanti di TTO e ILO

Modera: *Giuseppe Tripaldi, Direttore Operativo ASSET, Camera di Commercio di Roma*

Intervengono:

Filippo Addarii, Direttore della strategia internazionale Young Foundation

Mattia Corbetta, Mise (tbc)

Dario Carrera, Co-fondatore Impact Hub

Michele d'Alena, Consulente social-media Comune di Bologna



11.30 – 13.00

L'imprenditoria della ricerca: una nuova sfida per gli uffici placement

Il contesto e le opportunità

Workshop per rappresentanti degli uffici placement

Modera: *Ivana Pais, Docente Università Cattolica del Sacro Cuore*

Intervengono:

Francesco Ricotta, Docente di Economia e gestione delle imprese, Sapienza Università di Roma

Davide Dell'Anno, Delegato del Rettore al Placement e ai Rapporti con le Aziende, Seconda Università degli Studi di Napoli

Alessandro Messina, Responsabile Rapporti con le imprese Federcasse

Ottavio Crivaro, AD Moxoff

13.00

Buffet Lunch

15.00 – 17.00

Comunicare la scienza: l'importanza della ricerca partecipata

Tavolo di lavoro per rappresentanti di TTO e ILO

Modera: *Elisabetta Bernardi, Consulente scientifica*

Intervengono:

Angela Simone, Giornalista Formicablu

Vittorio Loreto, Coordinatore progetto EU Every Aware Sapienza Università di Roma

Nicoletta Iacobacci, Responsabile Future Media European Broadcasting Union

Irene Martini, Docente di Comunicazione Scientifica Sapienza Università di Roma

15.00 – 17.00

Sala del Quadrante

L'imprenditoria della ricerca: una nuova sfida per gli uffici placement

Gli strumenti dell'imprenditore, come orientarsi tra finanziamenti e bandi

Workshop per rappresentanti degli uffici placement

Modera: *Ivana Pais, Docente Università Cattolica del Sacro Cuore*

Intervengono:

Fabrizio Cobis, Dirigente Miur

TBD, Invitalia

TBD, Ministero del Lavoro

Nicholas Caporusso, Fondatore QIRIS

TBD, Intesa San Paolo