



UNIVERSITÀ DI PISA



PhD *plus* 2014

Creatività, innovazione, spirito imprenditoriale

Aula Gerace Dipartimento di Informatica (Largo Bruno Pontecorvo 3, Pisa)

Percorso formativo extracurricolare rivolto a dottorandi, dottori di ricerca, laureandi e laureati dell'Università di Pisa, finalizzato ad arricchire i più alti livelli di formazione accademica con una serie di competenze rivolte alla diffusione dello spirito imprenditoriale, alla valorizzazione dei risultati della ricerca e, auspicabilmente, alla creazione di impresa. Quest'anno la partecipazione è aperta anche ai ricercatori e professori dell'Università di Pisa.

Il PhD plus collabora con il Master in Business Administration dell'Università di Pisa favorendo l'interazione tra gli studenti dei due percorsi e la loro partecipazione a progetti congiunti.

PROGRAMMA

Sessione 1. [4 marzo - 14:30-17:30]

Massimo Mario Augello (Magnifico Rettore, Università di Pisa), "Apertura".

Paolo Ferragina (Università di Pisa), "Sul PhD plus 2014".

Maria Teresa Cometto (Giornalista collaboratrice da New York per il Corriere della Sera), "Startup high-tech newyorkesi e la ricetta del loro successo".

Tavola rotonda con investitori ed esperti di innovazione, modera **Marco Bicchieri Pichi**, Business Angel e co-fondatore di WIB srl:

Tommaso Caotorta (IBAN)

Riccardo Fontanelli (M31)

Marzia Guardati (ASSEFI)

Matteo Piras (Stars Up)

Nicola Redi (TT Venture)

Fabio Simonelli (Eppela)

Sessione 2. [6 marzo -14:30-17:30]

Ray Garcia (bcap.biz, USA), "The entrepreneurial pursuit".

Sessione 3. [11 marzo - 14:30-17:30]

Riccardo Paterni (Synergy Pathways), "Concepts and communication tools to promote yourself, your ideas and your creations".

Massimo Guiggiani (Università di Pisa), "Formula Student: una macchina da corsa che in sei mesi condensa l'esperienza di due anni in azienda".

Sessione 4. [13 marzo - 14:30-17:30]

Andrea Fontana (Imprenditore, docente e *storytelling expert*), *“Narrare le imprese: aziendali, commerciali, politiche”*.

Roberto Barale e Giovanni Lombardi (Università di Pisa), *“Cherubina, il prototipo pisano di vela alare, da e per la Coppa America”*.

Sessione 5. [18 marzo - 14:30-17:30]

Adrian Wallwork (Esperto di comunicazione scientifica), *“How to write a CV and a cover letter that will be read”*.

Valentina Maltagliati (Nest Investimenti), *“Come fare un pitch”*.

Sessione 6. [20 marzo - 14:30-17:30]

Giovanna Mariani (Università di Pisa), *“Il Business Plan”*.

Prove di Pitch [21 marzo - 14:30-17:30]

Gli allievi possono presentare in tre minuti la propria idea di impresa o il progetto di ricerca.

L'obiettivo dei *pitch* di impresa è quello di farsi conoscere dagli studenti dell'MBA in preparazione del *pitch* del 10 aprile, mentre i *pitch* di ricerca saranno principalmente rivolti al Comitato selezionatore in vista del pitch finale per gli investitori e le aziende.

Sessione 7. [25 marzo - 14:30-17:30]

Gianpiero Negri (Studio Negri) commenta alcuni casi di studio di start-up pisane nell'ottica del Business Development:

- **BioBeats** (Davide Morelli)
- **ExtraSolution** (Gabriele Benedetti)
- **JOS** (Marco Ariani)
- **WinMedical** (Emmanuele Angione)

Sessione 8. [27 marzo - 14:30-17:30]

Camilla van den Boom (Eindhoven University of Technology), *“Business Model Design”*

Sessione 9. [1 aprile - 14:30-17:30]

Domenico Golzio (European Patent Office), *“Sulla proprietà intellettuale”*.

Roberta Tigli (Camera di Commercio Pisa), *“Il punto di informazione brevettuale su Pisa”*.

Sessione 10. [3 aprile - 14:30-17:30]

Marco Celestino (ABM Agenzia Brevetti e Marchi), *“In pratica, come si scrive un brevetto?”*

I Poli Tecnologici della Toscana si presentano:

- Polo Tecnologico Lucchese (Giovanni Polidori)
- Toscana Life Sciences (Francesco Maria Senatore)
- PONT-TECH (Giuseppe Pozzana)
- Polo Tecnologico Navacchio (Elisabetta Epifori)
- Consorzio Polo Tecnologico Magona (Letizia Martelli)

Sessione 11. [7 aprile - 14:30-17:30]

Riccardo Apreda, Gualtiero Fantoni (Università di Pisa), *“Patents: mapping, outlook and design around”*.

Micol Manenti (Avvocato), *“La protezione delle idee: la titolarità e le tutele della proprietà industriale”*.

Sessione 12. [9 aprile - 14:30-17:30]

Francesco Barachini (Università di Pisa), *“Creare una start-up: aspetti legali e commerciali”*

Servizi e opportunità per la creazione di impresa:

- **Ufficio Ricerca Università di Pisa** (Paola Cacciatori), *“Il supporto al trasferimento tecnologico”*
- **Ufficio Job Placement Università di Pisa** (Antonella Magliocchi), *“Placement e networking: quali opportunità?”*
- **CNA Pisa** (Andrea Zavanella), *“I servizi per le start up offerti dalla CNA”*

Pitch per l’MBA [10 aprile - 14:30-17:30]

Elevator pitch per la selezione dei progetti imprenditoriali da ammettere all’MBA. Si svolgeranno anche i *pitch* sui progetti di ricerca, tra i quali verranno selezionati quelli più interessanti che parteciperanno al pitch finale per gli investitori e le aziende.

[14 – 18 aprile]

Frequenza modulo *Entrepreneurship* dell’MBA dell’Università di Pisa.

Pitch per gli investitori [maggio data da definire]

Elevator pitch dei progetti imprenditoriali e di alcuni progetti di ricerca, selezionati il 10 aprile, alla presenza di imprenditori e aziende.

MENTORING E COACHING

Mentorship Program

Per tutta la durata del programma coloro che vorranno sviluppare un’idea imprenditoriale potranno godere del supporto offerto dai mentori, ovvero ex allievi e/o imprenditori che metteranno a disposizione la loro esperienza e competenza per aiutare a far nascere e a sviluppare nuove idee.

Coaching

Al termine delle attività seminariali, gli aspiranti imprenditori potranno beneficiare di un’attività di *coaching* da parte di esperti che li aiuteranno a sviluppare il Business Plan del progetto di impresa. L’attività sarà condotta dai Poli di innovazione della Toscana, da imprenditori, CCCIA, CNA, Confindustria, Unione industriali, *Business Angel* e *Venture Capitalist*.

Informazioni e contatti

Segreteria organizzativa

Sito web: www.unipi.it/phdplus

email: phdplus@adm.unipi.it