**Università-Impresa: casi di successo nel rapporto tra imprenditoria e sistema universitario italiano**

*Scheda di rilevazione a cura della Fondazione CRUI per una ricognizione delle esperienze di ateneo*

|  |
| --- |
| I recenti apprezzamenti espressi dall’'IBAC (l'International Business Advisory Council) nei riguardi del nostro Paese rimarcano le potenzialità che il sistema italiano è in grado di liberare quando valorizza appieno le proprie risorse.Ed è segnatamente nelle collaborazioni Università – Impresa che meglio si concretizzano le occasioni di reciproco arricchimento di due tra i principali protagonisti della crescita e dell’innovazione del sistema socio-economico.Al fine di tracciare una fotografia rappresentativa dello scenario italiano, di intensificare la capacità attrattiva del nostro sistema e promuovere così la possibilità di nuovi investimenti, la Fondazione CRUI intende condurre una ricognizione dei casi più rappresentativi in cui le relazioni tra Atenei e Imprese hanno dato luogo ad esperienze di successo.Per questo, gli atenei italiani hanno l’opportunità, attraverso l’acclusa scheda, di descrivere con informazioni di taglio qualitativo casi concreti che diano prova, anche al vaglio del fact checking, della vitalità del sistema italiano.Si invitano pertanto gli Atenei alla compilazione della presente scheda, da restituire entro il 31 marzo all’indirizzo segreteria@crui.it |

|  |
| --- |
| Denominazione del caso |
|  |
| Descrizione generale del settore industriale (max 3.000 caratteri) |
|  |
| Descrizione dell'impresa o del gruppo di imprese (max 5.000 caratteri) |
|  |
| Descrizione generale del caso, anche in termini diacronici, evidenziando ruolo dell'Università e vantaggi per impresa e università (max. 10.000 caratteri) |
|  |
| Risorse messe a disposizione dall'Università o dalle Università del territorio e ritenute particolarmente utili dalle imprese(competenze, programmi formativi, dottorati, laboratori, network, servizi, stage, tirocini, ...) |
|  |
| Servizi o risorse del territorio che si sono rivelati particolarmente utili alla relazione (incentivi fiscali o finanziari, presenza di cluster o distretto, ruolo proattivo delle istituzioni locali, scuole o asili in lingua inglese, ...) |
|  |
| Strumenti tecnici utilizzati per la relazione Università-imprese (accordo di programma, convenzioni, ...) |
|  |
| Attori chiave della relazione (imprenditori, manager, docenti, dirigenti universitari, personale amministrativo, procedure, ...) |
|  |
| Fattori chiave della relazione (relazioni personali, network alumni, fiducia ed esperienze consolidate, associazioni di categoria, stagisti, ...) |
|  |
| Principali criticità emerse e modalità attraverso le quali sono state affrontate |
|  |
| Principali risultati conseguiti dall'impresa |
|  |
| Principali risultati conseguiti dall'università  |
|  |
| Principali suggerimenti per rendere attrattivo o ulteriormente attrattivo il rapporto università-imprese  |
|  |
| Ufficio (e persona) di riferimento per la relazione  in oggetto |
|  |
| Persona di riferimento per approfondire eventualmente il caso |
|  |